

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

■ nstitut für
■ nternehmungsführung und
■ nternehmensforschung



CCEC Report 2000 / II

(Aktivitäten im Wintersemester 2000 / 2001)

Vorträge externer Referenten an der Ruhr-Universität Bochum

Die Veranstaltungen der Ruhr-Universität Bochum werden durch folgende Vorträge externer Referenten unterstützt:

- Prof. Dr. Stefan Klein (Universität Münster)
"Personalisierung im E-Commerce"
Donnerstag, 30. November 2000, 10.15 – 11.45 Uhr
- Dr. Uwe Dombrowski (Vorstandsmitglied Metro Online AG):
"Die E-Commerce Strategie der Metro AG"
Donnerstag, 7. Dezember 2000, 10.15 – 11.45 Uhr

Veröffentlichung des Arbeitsberichtes: Gründungsworkshop CCEC

Die Ergebnisse des CCEC-Gründungsworkshops vom 21. Juni 2000 liegen jetzt auch in schriftlicher Form als Arbeitsbericht Nr. 84 des IUU, bzw. CCEC 2 vor. Sie können diesen Arbeitsbericht unter der E-Mail-Adresse: iuu@ruhr-uni-bochum.de gegen ein Entgelt von 20,- DM bestellen.

Praxisorientierte Übung mit Unternehmen und Kleingruppen von Studierenden

Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern der Metro AG und der Deutschen Post AG führen wir in diesem Wintersemester eine praxisorientierte Übung durch. Kleingruppen von Studierenden bearbeiten über 5 Monate hinweg unter Anleitung von Seiten der Universität und der Unternehmen konkrete Teilaufgaben in aktuellen E-Commerce Projekten der Unternehmen. In diesem Semester werden die Themen „E-Procurement öffentlicher Institutionen“ und „Kundenprofilierung in Online-Geschäftssystemen“ behandelt.

Gründung der Arbeitskreise mit kooperierenden Unternehmen

Am 15. November 2000 beginnen wir mit dem ersten Arbeitskreistreffen am CCEC. Wir bieten unseren Kooperationspartnern innerhalb dieser Arbeitsgruppen die Gelegenheit, ausgewählte Themen des E-Commerce aufzugreifen und in moderierter Form zu diskutieren. Unternehmensübergreifend ergibt sich so außerhalb des täglichen Projektdrucks die Möglichkeit, Visionen und neue Entwicklungen mit interessanten Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu erarbeiten.

Vorbereitung des zweiten CCEC-Workshops im Sommersemester 2001

Das CCEC wird jedes Jahr im Rahmen eines größeren Workshops über aktuelle Themen des E-Commerce berichten und mit Gästen diskutieren. Nach der großen Resonanz auf den Gründungsworkshop am 21. Juni 2000 planen wir für das Sommersemester 2001 den zweiten CCEC-Workshop. Über den genauen Termin und die thematische Fokussierung der Referenzen werden wir Sie rechtzeitig informieren.

Praxisorientierte Diplomarbeiten und qualifizierte Praktika im Bereich E-Commerce

Im vergangenen Sommersemester sind in Zusammenarbeit mit Unternehmen eine Reihe interessanter Diplomarbeiten im Bereich E-Commerce und E-Business entstanden. Auch für die folgenden Semester stellen wir gerne den Kontakt zu interessierten Studierenden her. Gleiches gilt für qualifizierte Praktika aus dem Bereich E-Commerce und E-Business.

CCEC Interna:

Nachfolgend finden Sie noch einige Kurzmeldungen zu aktuellen Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

- **Lehrauftrag Electronic Marketing an der Universität zu Köln** im WS 00/01. Dr. Martin Gersch erhält für das Wintersemester 2000 / 2001 einen Lehrauftrag an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Universität Köln. Er wird dort das Hauptseminar „Electronic Marketing“ für Studierende im Hauptstudium halten.
- **„eMarketing“ im Rahmen des internationalen MBA-Studienganges GEM** (Global E-Commerce Master).
Im Rahmen des internationalen MBA-Studienganges GEM (Global E-Commerce Master) realisierte Dr. Martin Gersch das Lehrangebot im Fach „eMarketing“. Der MBA-Studiengang ist eine Kooperation folgender Universitäten: Athens University of Economics and Business; Copenhagen Business School; Erasmus University, Rotterdam; Georgia State University, Atlanta; Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen; University of Cologne.

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

Institut für Unternehmensführung und Unternehmensforschung

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

GC 4/32

Universitätsstraße 150

44780 Bochum

Telefon: 0234/32-22235

Telefax: 0234/32-14260

E-Mail: ccec@ruhr-uni-bochum.de

<http://www.iuu.ruhr-uni-bochum.de>