

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:



CCEC Report 2005/I

(Aktivitäten im Sommersemester 2005)

Vorträge externer Referenten an der Ruhr-Universität Bochum

Unsere Lehrveranstaltungen an der Ruhr-Universität Bochum werden durch folgende Vorträge externer Referenten unterstützt:

- Bodo Harenberg (Harenberg Kommunikation Verlags- und Mediengesellschaft mbH & Co. KG, Dortmund)
„Digital und vernetzt – Neue Medien als Herausforderung für den traditionellen Buchhandel“
Dienstag, 10. Mai 2005, 16.00 Uhr - 17.30 Uhr, Raum GC 4/50
- Eugen Münch (Vorstandsvorsitzender Rhön-Klinikum AG, Bad Neustadt/Saale)
„Neue Geschäftsmodelle im deutschen Gesundheitswesen am Beispiel der Rhön-Klinikum AG – soziale Ergebnisse durch die Anwendung ökonomischer Gesetze“
Dienstag, 7. Juni 2005, 16.00 Uhr - 17.30 Uhr, Raum GC 4/50
- Jobst Büscher (Geschäftsführer C:MM, Hamburg)
„Yesterday’s Paper – Tomorrow’s Media. Medienkonvergenz und ihre Folgen für traditionelle Printmedien. Fünf Perspektiven“
Anschließend Diskussion mit:
Boris Schramm, Geschäftsführer MEC Global,
Dr. Kai Freiherr v. Schilling, Geschäftsführer roses business consulting
Dienstag, 12. Juli 2005, 16.00 Uhr - 17.30 Uhr, Raum GC 4/50

Sie sind zu diesen Vorträgen herzlich eingeladen! Bitte melden Sie sich an, zum Beispiel per E-Mail: ccec@rub.de.

Seminare/Praktika mit Studierenden zum Thema „Branchentransformation“

Die intensive Forschung des CCEC zur Branchentransformation auf dem deutschen Pharmamarkt wird im Sommersemester 2005 auch in zwei Lehrveranstaltungen einfließen, die für Studierende der Wirtschaftsinformatik im Hauptstudium verpflichtend sind. In dem Praktikum „Datenbanksysteme/Data Warehouse“ wird in Zusammenarbeit mit der IMS Health GmbH & Co. OHG zunächst ein Data-Warehouse/OLAP-System mit entsprechenden Auswertungstools konzipiert und implementiert, das anschließend die Grundlage für Analysen der strukturellen Veränderungen auf dem deutschen Pharmamarkt durch die Studierenden sein wird. In dem Praktikum „E-Learning/New Economy“ werden die Forschungsergebnisse und -methoden in Form von multimedialen Lernmodulen als Grundlage zukünftiger Lehrveranstaltungen aufbereitet.

6. CCEC-Workshop: „Geschäftsmodelle im E-Learning“ am 29. Juni 2005

Zum zweiten Mal thematisiert ein CCEC-Workshop den Bereich E-Learning. Im Fokus stehen in diesem Jahr ökonomische Fragestellungen und aktuelle Tendenzen rund um den sich entwickelnden E-Learning-Markt. Neben Vorträgen ausgewiesener Experten wird erstmals auch eine „Mikromesse E-Learning“ konkrete Beispiele und Anregungen der beteiligten Referenten und Institutionen zeigen.

13.00 Uhr - 14.00 Uhr „Mikromesse E-Learning“

14.00 Uhr - 18.00 Uhr Vorträge

Leitung: Prof. Dr. Dr. hc. Werner H. Engelhardt,
Prof. Dr. Roland Gabriel,
Dr. Martin Gersch
Peter Weber

Referenten und Themen:

- Prof. Dr. Andrea Back
(Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen)
„Das interne Geschäftsmodell für betriebliche Bildung - Herausforderungen und Entwicklungstendenzen“
- Ralf Münchow
(Geschäftsführender Vorstand Schulen ans Netz e.V., Bonn):
„Wer braucht E-Learning an deutschen Schulen?“
- Dr. Matthias Utesch
(Vice President, Senior Consultant Siemens AG):
„Chancen für E-Learning aus Sicht eines Unternehmens“
- Dr. Jürgen Salecker
(Leiter WebKolleg NRW):
„Intermediäre im Bildungswesen – das WebKollegNRW als innovatives Geschäftssystem im Bereich E-Learning“
- Prof. Dr. Helmut Hoyer
(Rektor der FernUniversität Hagen / Wissenschaftlicher Leiter des Centrums für eCompetence in Hochschulen NRW):
„Die digitale Zukunft der Hochschulen: Herausforderung und Chance“

Nähere Informationen zu dem Workshop sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie im Internet unter: <http://www.ccec.rub.de/elearning/content/workshop.html>

Den genauen Veranstaltungsraum an der Ruhr-Universität Bochum entnehmen Sie bitte dem Internet oder Ihrer Anmeldebestätigung.

CCEC Interna

Nachfolgend finden Sie einige Kurzmeldungen zu aktuellen Aktivitäten und Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

- **Beitrag auf der ICCBM 2005:**
Das Paper "Let's tackle some fundamental issues: Setting up a consistent Competence-based Theory of the Firm", das Dr. Martin Gersch und Christian Goeke zusammen mit Prof. Dr. Jörg Freiling von der Universität Bremen verfasst haben, wurde für die „7th International Conference on Competence-based Management“ angenommen, die vom 2. - 4. Juni 2005 in Antwerpen stattfindet. Die ICCBM ist die zentrale europäische Konferenz zum Forschungsfeld des Resource- und Competence-based View.
- **Wissenschaftstransfer nach Afghanistan:**
Im Februar 2005 hat der DAAD 40 hoch qualifizierte afghanische Studenten zu einer intensiven Grundlagenausbildung in Wirtschaftsinformatik an den Lehrstuhl von Prof. Dr. Roland Gabriel eingeladen. Das CCEC hat sich über die vier Wochen daran mit einem Track und Fallstudien zum Thema „E-Business and Electronic Marketplaces“ beteiligt.
- **Branchen-Panel „Transformation des deutschen Gesundheitswesens“:**
Am 20. Januar 2005 fand das zweite Arbeitstreffen des CCEC-Branchen-Panels an der Ruhr-Universität Bochum statt. Als Diskussionspartner der Panel-Experten war Herr Dr. Klaus Theo Schröder, Staatssekretär im Bundesministerium für Gesundheit und Soziale Sicherung, zu Gast.
- **GlaxoSmithKline neuer Partner im Branchen-Panel:**
Die GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG ergänzt als neues Mitglied das CCEC-Branchen-Panel „Transformation des deutschen Gesundheitswesens“ und wird gemeinsam mit den übrigen Partnern des CCEC zukünftig die Veränderungen auf dem deutschen Pharmamarkt analysieren.
- **Blended-Learning-Studiengang „Net Economy“:**
Der Master-Studiengang „Net Economy“ – an dem das CCEC mit zahlreichen Angeboten des Blended Learning beteiligt ist – wurde an der Freien Universität Berlin durch den akademischen Senat genehmigt. Mit seiner Einrichtung und Realisierung wird noch im Jahr 2005 begonnen. Es wird einer der innovativsten Blended-Learning-Studiengänge Europas als Kooperation mehrerer deutscher Universitäten entstehen.
- **E-Learning Lernwelt:**
Einen ausführlichen und anschaulichen Überblick über die E-Learning Aktivitäten des CCEC bekommen Sie in der „Lernwelt“ unter www.ccec.rub.de/elearning.
- **Veränderte B-to-B Branchen – Vortrag an der FU Berlin:**
Am 28. April 2005 wird Dr. Martin Gersch an der Freien Universität Berlin einen Vortrag zum Thema „E-Business – Neue Geschäftssysteme in veränderten Business-to-Business Branchen“ halten.

Veröffentlichungen des CCEC

Das CCEC dokumentiert seine Ergebnisse unter anderem in Form von Arbeitsberichten und Aufsätzen in nationalen und internationalen Journals. Aktuellste Beispiele sind:

- *Gersch, Martin/Freiling, Jörg/Goetze, Christian*: Grundlagen einer „Competence-based Theory of the Firm“ – Die Chance zur Schließung einer Realisierungslücke innerhalb der Marktprozessstheorie, Arbeitsbericht Nr. 100 des Instituts für Unternehmensführung, Bochum 2005.
- *Gersch, Martin/Goetze, Christian*: Entwicklungsstufen des E-Business, mit Fallstudie „Der deutsche Pharmamarkt“, in: WISU – Das Wirtschaftsstudium, 33. Jg. (2004), Heft 12, S. 1529-1534.
- *Weber, Monika/Weber, Peter*: Computerbasierte Bildungskonzepte – theoretische Grundlagen und empirische Untersuchung zum Pilotprojekt Abitur-online.nrw, Arbeitsbericht Nr. 04-54 des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik, Bochum 2004.
- *Rüdiger, Klaus/Gersch, Martin*: Business Models for In-vehicle M-Commerce: An Economic Analysis and some Practical Examples, Arbeitsbericht Nr. 7 des Instituts für Sicherheit im E-Business, Bochum 2004.

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

Institut für Unternehmensführung (ifu)
RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM
Gebäude GC, 4. Etage, Raum GC 4/32
Universitätsstraße 150
44801 Bochum

Telefon: +49 (0) 234 32 22235
Telefax: +49 (0) 234 32 14260
Mail: ccec@rub.de
Web: <http://www.ccec.rub.de>