

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:



CCEC Report 2007/I (Aktivitäten im Sommersemester 2007)

Vorträge externer Referenten an der Ruhr-Universität Bochum

Unsere Lehrveranstaltungen an der Ruhr-Universität Bochum werden durch folgende öffentliche Vorträge externer Referenten ergänzt:

- Dr. Volker Leienbach
(Verbandsdirektor Verband der privaten Krankenversicherung e.V.):
„Die PKV im GKV-WSG - vom Referentenentwurf über das Gesetz bis in die Zukunft“
Donnerstag, 10. Mai 2007, 14.15 bis 15.45 Uhr, Raum GC 4/50
- Prof. Dr. Eric Schoop
(Technische Universität Dresden):
„Mobilität durch internationales E-Learning“
Mittwoch, 27. Juni 2007, 12.15 bis 13.45 Uhr, Raum GC 4/50

Wir laden Sie herzlich zu den Veranstaltungen nach Bochum ein! Bitte melden Sie Ihre entgeltfreie Teilnahme bei uns an, z.B. per E-Mail an: ccec@rub.de

Gründung eines neuen Arbeitsbereiches „Innovative Lehr- und Lernkonzepte“

Gemeinsam mit dem Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Roland Gabriel) sowie dem Institut für Pädagogik (Prof. Dr. Klaus Harney, Lehrstuhl für Berufs- und Wirtschaftspädagogik) gründet das CCEC einen neuen Arbeitsbereich („Innovative Lehr- und Lernkonzepte“). Die Aktivitäten werden sich auf drei Themenfelder fokussieren: Den Aufbau eines interdisziplinären Forschungsschwerpunktes zur Entwicklung innovativer Lehr- und Lernkonzepte („Blended Learning Engineering“), die Realisierung eines fakultätsübergreifenden Lehrangebotes zu innovativen Lehr- und Lernkonzepten, sowie die begleitende Analyse und Reflexion der Veränderungsprozesse im Bildungswesen.

8. CCEC-Workshop am 21. Juni 2007

Die „Branche Bildung“ ist gegenwärtig durch massive Veränderungen gekennzeichnet, die für viele Akteure – so insbesondere auch für die Hochschulen – eine Neuausrichtung der eigenen Aktivitäten und eine zielorientierte Positionierung innerhalb der sich wandelnden Strukturen notwendig machen. Der Workshop reflektiert dazu mit namhaften Referenten die zukünftigen Kernarbeitsfelder des neuen Arbeitsbereiches „Innovative Lehr- und Lernkonzepte“.

„Innovative Lehr- und Lernkonzepte in einer sich transformierenden Bildungsbranche“

21. Juni 2007, 14.00 bis 18.00 Uhr
Gebäude GC, Raum GC 4/50

Leitung:

Prof. Dr. Roland Gabriel,
Prof. Klaus Harney,
PD Dr. Martin Gersch,
Peter Weber

Unter anderem mit folgenden Beiträgen und Referenten:

- Dr. Lutz Görtz
(MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung, Essen):
„Die E-Learning-Wirtschaft – Charakteristik einer bewegten Branche“
- Dr. Burkhard Lehmann
(Zentrum für Fernstudien und universitäre Weiterbildung der Technischen Universität Kaiserslautern):
„Szenarien netzgestützter wissenschaftlicher Weiterbildung – Erfahrungen, Chancen und Risiken“
- Prof. Dr. Theo Bastiaens
(Institut für Bildungswissenschaft und Medienforschung der FernUniversität Hagen):
„Authentisches E-Learning mit neuen Medien als Chance für Universitäten“

Den genauen Ablauf des Workshops sowie alle Themen und Referenten entnehmen Sie bitte unseren Webseiten unter: <http://www.ccec.rub.de> und <http://www.lernwelt.rub.de>. Hier finden Sie auch eine Möglichkeit zur Anmeldung und praktische Anwendungsbeispiele.

Gerne informieren wir Sie über die Details der Veranstaltung.
Senden Sie uns dazu bitte eine E-Mail an: ccec@rub.de.

CCEC Interna

Nachfolgend finden Sie einige Kurzmeldungen zu aktuellen Aktivitäten und Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

- **Vertretung des Lehrstuhls „Organisation und Management“ an der FU Berlin**
Im Sommersemester 2007 vertritt PD Dr. Martin Gersch in Form eines Lehrauftrages den Lehrstuhl „Organisation und Management“ an der Freien Universität Berlin. Der Lehrstuhl ist dem gleichnamigen Kompetenzbereich am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft zugeordnet. Seine Aufgabe als Leiter des CCEC nimmt Herr Gersch daneben weiterhin wahr.
- **Gemeinsame Forschung mit der Copenhagen Business School**
Christian Goeke wird von Juli bis Oktober 2007 einer Einladung als Visiting Researcher an das Department for Industrial Economics and Strategy der Copenhagen Business School folgen.
- **Internationales Seminar/Praktikum „Net Economy“**
Im Sommersemester 2007 führt das Competence Center E-Commerce in Zusammenarbeit mit der Tongji-Universität in Shanghai und der Marmara Universität in Istanbul ein internationales Seminar/Praktikum zum Themenbereich „Net Economy“ für Studierende des Hauptstudiums durch. Die Zusammenarbeit mit den ausländischen Partneruniversitäten wird online und über Videokonferenzen realisiert.

Tagungs- und Konferenzbeiträge des CCEC

Das CCEC stellt seine Forschung regelmäßig auf nationalen und internationalen Fachkonferenzen zur Diskussion. Aktuellste Beispiele sind:

- Martin Gersch, Christian Goeke, Jörg Freiling: **Explaining Lobbying with the Competence-based Theory of the Firm.** Eingeladen zur Strategic Management Society (SMS) 27th Annual International Conference, San Diego (USA), 14.-17. Oktober 2007.
- Martin Gersch, Christian Goeke, Jörg Freiling, Jörg Caumanns: **Path Creation and Monitoring by Cooperative Alliances: The Entrepreneurial Management of Future Market Infrastructures.** Eingeladen zum 23rd European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, Wirtschaftsuniversität Wien (Österreich), 5.-7. Juli 2007.
- Peter Weber, Martin Gersch, Christian Goeke, Jörg Freiling: **‘Coopetition’ in the Field of Management Education – Mastering Industry Transformation in Networks.** Eingeladen zum 23rd European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, Wirtschaftsuniversität Wien (Österreich), 5.-7. Juli 2007.
- Martin Gersch, Christian Goeke, Jörg Freiling: **Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-Evolutionary Perspective.** Eingeladen zur European Academy of Management (EURAM) 2007 Annual Conference, Paris (Frankreich), 16.-19. Mai 2007.
- Jörg Freiling, Martin Gersch, Christian Goeke: **Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmungen.** Eingeladen zum 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz-Management, Friedrichshafen, 27.-29. September 2007.
- Martin Gersch, Christian Goeke, Jörg Freiling: **Interaktive, qualitative Forschungsdesigns im Rahmen der empirischen Forschung zum Strategischen Kompetenzmanagement.** Eingeladen zum 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz-Management, Friedrichshafen, 27.-29. September 2007.
- Roland Gabriel, Martin Gersch, Peter Weber: **Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering.** 8. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik (WI2007), Karlsruhe, 28. Februar-2. März 2007.
- Jörg Freiling, Martin Gersch, Christian Goeke, Peter Weber: **Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA Business Models?!** International Symposium on the Competence Perspective in Management Education, Practice and Consulting, University of Stellenbosch Business School, Bellville/Kapstadt (Südafrika), 1.-3. Dezember 2006.

Wissenschaftliche Veröffentlichungen des CCEC

Das CCEC dokumentiert seine Ergebnisse unter anderem in Form von Aufsätzen in nationalen und internationalen Journals und Arbeitsberichten. Aktuellste Beispiele sind:

- Martin Gersch, Christian Goeke: **Typical Stages in Industries' E-Transformation – Hints for Forecasting Future Entrepreneurial Challenges in Revenue Management**. Angenommen zur Veröffentlichung in: International Journal of Revenue Management 2007.
- Martin Gersch, Christian Goeke: **Industry Transformation. Business-to-Business Markets in Transition – Conceptual Considerations from an Evolutionary Perspective**. Angenommen zur Veröffentlichung in: Journal of Business Market Management 2007.
- Jörg Freiling, Martin Gersch, Christian Goeke, Peter Weber: **Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA Business Models?!** Erscheint in: R. Sanchez (Hrsg.): Advances in Applied Business Strategy (2007).
- Jörg Freiling, Martin Gersch: **Kompetenztheoretische Fundierung dienstleistungsbezogener Wertschöpfungsprozesse**. In: M. Bruhn, B. Stauss (Hrsg.): Forum Dienstleistungsmanagement 2007: Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen, Wiesbaden 2007, S. 71-94.
- Martin Gersch, Christian Goeke: **Die Geschäftssystementwicklung in der Vorgründungsphase**. Erscheint in: J. Freiling, T. Kollmann, M. Welling (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing. Wiesbaden: Gabler (2007).
- Roland Gabriel, Martin Gersch, Peter Weber: **Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen**. In: A. Oberweis, C. Weinhardt, H. Gimpel, A. Koschmider, V. Pankratius, B. Schnizler (Hrsg.): eOrganisation: Service-, Prozess-, Market-Engineering, 8. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik, Band 2, Karlsruhe (2007), S. 3-19.
- Christian Goeke, Martin Gersch: **Wertschöpfungstiefe und innovative Geschäftsmodelle**. Saarbrücken: VDM Verlag (2007).
- Martin Gersch, Corina Avaria: **Die Branchentransformation in der Musikindustrie**. Arbeitsbericht Nr. 15 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 104 des ifu, Bochum (2007).
- Peter Weber: **Grundlagen innovativer Lehr- und Lernkonzepte: E-Learning und Blended Learning**. Arbeitsbericht Nr. 07-68 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum (2007).
- Martin Gersch, Christian Goeke, Jörg Freiling: **Kooperationen in Veränderlichen Umfeldern**. Arbeitsbericht Nr. 14 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 103 des ifu, Bochum (2007).
- Martin Gersch: **Schöpferische Zerstörung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive – aktuelle Chancen einer alten Idee**. In: Medizinprodukte Journal, 13. Jg. (2006), Heft 4, S. 171-174.

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

Institut für Unternehmensführung (ifu)

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

Gebäude GC, 4. Etage, Raum GC 4/32

Universitätsstraße 150

44801 Bochum

Telefon: +49 (0) 234 32 22235

Telefax: +49 (0) 234 32 22254

Mail: ccec@rub.de

Web: <http://www.ccec.rub.de>