

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

CCEC Report 2007/II (Aktivitäten im Wintersemester 2007/2008)

Competence Center E-Commerce an der Freien Universität Berlin

Mit dem Wintersemester 2007/2008 erhält das Competence Center E-Commerce neben der Ruhr-Universität Bochum einen zweiten Standort am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der Freien Universität Berlin. Dies erfolgte zeitgleich mit der Annahme eines Rufes auf den Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Allgemeine Berufsvorbereitung im Kompetenzbereich „Organisation und Management“, durch Prof. Dr. Martin Gersch. Die bisherigen Aktivitäten des CCEC werden weiter geführt und durch neue Projekte, Mitarbeiter und Möglichkeiten an beiden Standorten ergänzt und vertieft.

Während die Gesamtleitung des CCEC wie bisher Prof. Dr. Dr. h.c. Werner H. Engelhardt, Prof. Dr. Roland Gabriel und Prof. Dr. Martin Gersch obliegt, werden die Aktivitäten in Bochum von Dr. Peter Weber koordiniert und verantwortet, am Standort Berlin von Christian Goeke.

Sie erreichen das CCEC an der FU Berlin ab sofort unter folgenden Koordinaten:

Freie Universität Berlin
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft
Competence Center E-Commerce
Garystraße 21 - Raum 307/308
14195 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 838 54069 (oder Sekretariat: 53690)
Telefax: +49 (0) 30 838 52245
E-mail: ccec@fu-berlin.de

Bitte beachten Sie auch die durch den Umzug nach Berlin geänderten Kontaktdaten von Prof. Dr. Martin Gersch (martin.gersch@fu-berlin.de, Tel. 030 838 53300) und Christian Goeke (christian.goeke@fu-berlin.de, Tel. 030 838 54069).

Wir freuen uns auf eine weiterhin interessante Zusammenarbeit und die gemeinsame Nutzung der sich durch die Erweiterung bietenden Möglichkeiten!



Prof. Dr. Dr. h.c. Werner H. Engelhardt



Prof. Dr. Roland Gabriel



Prof. Dr. Martin Gersch

9. CCEC-Workshop am 23. Januar 2008

Forciert durch die deutschlandweite Einführung einer einheitlichen Telematikinfrasturktur sowie durch nutzen- und effizienzsteigernde Initiativen einzelner Akteure und Akteursgruppen ist im deutschen Gesundheitswesen eine zunehmende Digitalisierung und Vernetzung zu beobachten. Erfahrungen anderer Branchen zeigen, dass als Folge damit einher gehender Standardisierungs-, Veränderungs- und Transformationsprozesse neue „Anwendungs- und Branchenarchitekturen“ entstehen, in welcher sich die Beteiligten neu positionieren müssen.

„Digitale Prozesse im Gesundheitswesen“

23. Januar 2008, 14.00-18.00 Uhr
Raum GC 4/50

Leitung: Prof. Dr. Roland Gabriel, Prof. Dr. Martin Gersch,
Dr. Thomas Lux, Christian Goeke

Auf dem Workshop werden interessante Persönlichkeiten referieren und ihre Einschätzungen zur Diskussion stellen. Hierzu gehören unter anderem Dr. Michael Meyer von der Siemens AG sowie Dr. Ulrich Pluta von der T-Systems Business Service GmbH. Der Workshop richtet sich gleichermaßen an Wissenschaftler, Praktiker und interessierte Studierende. Den genauen Ablauf des Workshops sowie alle Themen und Referenten entnehmen Sie bitte unseren Webseiten unter: <http://www.ccec-online.de>. Hier finden Sie auch eine Möglichkeit zur Anmeldung.

Gerne informieren wir Sie über die Details der Veranstaltung.
Senden Sie uns dazu bitte eine E-Mail an: info@ccec-online.de.

Vorträge externer Referenten

Unsere Lehrveranstaltungen an der Ruhr-Universität Bochum und der Freien Universität Berlin werden durch folgende öffentliche Vorträge externer Referenten ergänzt:

Ruhr-Universität Bochum

- Prof. Dr. Klaus Hurrelmann
(Universität Bielefeld):
Vor welchen Herausforderungen steht das Bildungssystem in Deutschland?
Donnerstag, 22. November 2007, 16.15-17.45 Uhr,
Ruhr-Universität Bochum, Universitätsstraße 150, Gebäude GC, Raum 4/50
- Prof. Dr. Harald Schmitz
(Geschäftsführer der Gebera - Gesellschaft für betriebswirtschaftliche Beratung mbH):
Aktuelle Entwicklungen im Gesundheitswesen - Betrachtungen aus betriebswirtschaftlicher Sicht
Donnerstag, 24. Januar 2008, 14.15-15.45 Uhr,
Ruhr-Universität Bochum, Universitätsstraße 150, Gebäude GC, Raum 4/50

Freie Universität Berlin

- Dr. Michael Welling,
(Manager Brand Conception, Sportfive GmbH & Co KG, Hamburg):
Markenführung mit Sport – Möglichkeiten des Sportsponsorings vor dem Hintergrund unterschiedlicher Markenpositionierungen
Montag, 28. Januar 2008, 12.15-13.45 Uhr,
Freie Universität Berlin, Garystr. 21, HS 106
- Jobst Büscher,
(Geschäftsführer der CMM Connect Media Marketing GmbH, Hamburg):
*Medienkonvergenz und ihre Folgen für traditionelle TV-Medien:
One and All – wie das Fernsehen sein Gesicht verändert.*
Dienstag, 29. Januar 2008, 12.15-13.45 Uhr,
Freie Universität Berlin, Garystr. 21, HS 105

Wir laden Sie herzlich zu den Veranstaltungen nach Bochum und Berlin ein! Bitte melden Sie Ihre entgeltfreie Teilnahme bei uns an, z.B. per E-Mail: info@ccec-online.de

Multimediale Dokumentation des 8. CCEC-Workshops als Arbeitsbericht erschienen

Am 21. Juni 2007 fand der achte CCEC-Workshop unter dem Titel „Innovative Lehr- und Lernkonzepte in einer sich transformierenden Bildungsbranche“ an der Ruhr-Universität Bochum statt. Es referierten Dr. Lutz Görtz vom MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung, Essen, Dr. Burkhard Lehmann vom Zentrum für Fernstudien und universitäre Weiterbildung der Technischen Universität Kaiserslautern sowie Prof. Dr. Theo Bastiaens vom Institut für Bildungswissenschaft und Medienforschung der FernUniversität Hagen. Als multimedialer Arbeitsbericht Nr. 105 des Bochumer Instituts für Unternehmensführung (Nr. 16 des CCEC) wurden die Vorträge als Videostream in integrierter Darstellung mit den Vortragsfolien aufbereitet und können gegen eine Schutzgebühr von 10 Euro beim ifu bezogen werden (info@ccec-online.de).

CCEC Interna

Nachfolgend finden Sie einige Kurzmeldungen zu aktuellen Aktivitäten und Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

- **Promotionsverfahren von Dr. Peter Weber abgeschlossen**
Im Sommersemester 2007 hat Peter Weber sein Promotionsverfahren zum Thema „Analyse von Lern-Service-Geschäftsmodellen vor dem Hintergrund eines sich transformierenden Bildungswesens“ an der Ruhr-Universität Bochum abgeschlossen. Die Arbeit wird in der Reihe „Bochumer Beiträge“ des Instituts für Unternehmensführung im Peter Lang Verlag veröffentlicht und kann über den Buchhandel bezogen werden.
- **Ernennung von Prof. Dr. Martin Gersch an der Freien Universität Berlin**
Mit Überreichung der Urkunde durch das Präsidium der Freien Universität Berlin wurde Prof. Dr. Martin Gersch am 23. Oktober 2007 zum Universitätsprofessor ernannt.
- **Gemeinsame Forschung mit der Copenhagen Business School**
Christian Goeke folgte von Juli bis Oktober 2007 einer Einladung als Visiting Researcher an das Department for Innovation and Organizational Economics (zuvor Department for Industrial Economics and Strategy) der Copenhagen Business School.

- **Abschneiden der CCEC-Standorte in der Exzellenz-Initiative**

Sowohl die Ruhr-Universität Bochum als auch die Freie Universität Berlin erreichten die Endrunde in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder. Dies ist für alle Beteiligten ein großer Erfolg. Es verstärkt unser Bestreben nach Realisierung innovativer Verbindungen zwischen Forschung, Praxisorientierung und Lehre in enger Kooperation beider Standorte. Dies gilt ungeachtet des finalen Auswahlresultates, bei dem (diesmal) die Freie Universität Berlin in der Exzellenzinitiative den Vorzug erhielt.

Wissenschaftliche Veröffentlichungen des CCEC

Das CCEC dokumentiert seine Ergebnisse unter anderem in Form von nationalen und internationalen Veröffentlichungen. Aktuelle Beispiele sind:

- Martin Gersch, Christian Goeke: **Typical Stages in Industries' E-Transformation – Hints for Forecasting Future Entrepreneurial Challenges in Revenue Management**, in: International Journal of Revenue Management, Vol. 1, Iss. 3, S. 276-292.
- Peter Gluchowski, Peter Chamoni, Martin Gersch et al. (Hrsg.): **Schlaglichter der Wirtschaftsinformatik** – Festschrift zum 60. Geburtstag von Prof. Dr. Roland Gabriel, Chemnitz 2007.
- Christian Goeke, Martin Gersch: **Wertschöpfungstiefe und innovative Geschäftsmodelle**, Saarbrücken 2007
- Martin Gersch, Peter Weber: **Serviceplattform-Strategien für E-Learning Geschäftsmodelle**, in: Zeitschrift für E-Learning, 2. Jg. (2007), Heft 3, S. 19-28.
- Martin Gersch, Christian Goeke, Jörg Freiling: **Explaining Lobbying with the Competence-based Theory of the Firm**. Strategic Management Society (SMS) 27th Annual International Conference, San Diego (USA), 14.-17. Oktober 2007.
- Roland Gabriel, Martin Gersch, Peter Weber: **Service Platforms for E-Learning supported Management Education**, 'AAE: World Conference E-Learn 2007', Quebec-City, Canada, October 15-17 2007
- Martin Gersch, Christian Goeke: **Industry Transformation. Business-to-Business Markets in Transition – Conceptual Considerations from an Evolutionary Perspective**, in: Journal of Business Market Management, Vol. 1, Iss. 2, S. 151-181.
- Jörg Freiling, Martin Gersch, Christian Goeke, Peter Weber: **Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA Business Models?!**, in R. Martens, A. Heene, R. Sanchez (Hrsg.): Advances in Applied Business Strategy Vol. 11: Competence-Building and Leveraging in Interorganizational Relations, S. 37-62 (erscheint 2008).

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

☎: <http://www.ccec-online.de>; @: info@ccec-online.de

Standort Ruhr-Universität Bochum

Institut für Unternehmensführung (ifu)

Universitätsstraße 150; 44780 Bochum; Gebäude GC, Ebene 4, Raum 32

☎: 0234/32-22254 (22235); ☎: 0234/32-14260; @: ccec@rub.de

Standort Freie Universität Berlin

Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

Garyastraße 21; 14195 Berlin; Raum 307/308

☎: 030/838-54069 (53690); ☎: 030/838-52245; @: ccec@fu-berlin.de