

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE



CCEC Report 2008/II (Aktivitäten im Wintersemester 2008/2009)

Vorträge externer Referenten

Unsere Lehrveranstaltungen an der Ruhr-Universität Bochum und der Freien Universität Berlin werden durch folgende öffentliche Vorträge externer Referenten ergänzt:

Freie Universität Berlin

- **Prof. Dr. Oliver Schöffski** (Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement der Universität Erlangen-Nürnberg):
Ökonomische Evaluation innovativer Anwendungen im Gesundheitswesen
Donnerstag, 22. Januar 2009, 12.15-13.45 Uhr
Freie Universität Berlin, Garystraße 21, Raum K005
- **Dr. Michael Rosada** (Managing Director BCI, Information Resources Inc., Nürnberg und Düsseldorf):
„Marketing Accountability - Schlagwort oder Voraussetzung für erfolgreiches Marketing in schwierigen ökonomischen Zeiten?“
Montag, 26. Januar 2009, 12.15-13.45 Uhr
Freie Universität Berlin, Garystraße 21, Hörsaal 105
- **Oliver Riedel** (Geschäftsführer doit24.de GmbH & Co.KG, Dresden):
Warum Lebensmittelheimbelieferung in Deutschland doch funktioniert
Dienstag, 27. Januar 2009, 12.15-13.45 Uhr
Freie Universität Berlin, Garystraße 21, Hörsaal 105

Ruhr-Universität Bochum

- **Dr. Alexander Fink** (Vorstandsmitglied ScMI Scenario Management International AG, Paderborn)
Szenario-Management - Mit alternativen Zukunftsbildern zu robusten Strategien und Entscheidungen
Mittwoch, 14. Januar 2009, 16.30-18.00 Uhr
Ruhr-Universität Bochum, Universitätsstraße 150, Gebäude GC, Ebene 4, Raum 50

Bitte melden Sie Ihre Teilnahme an den Vorträgen durch eine formlose E-Mail an info@ccec-online.de an, damit wir Sie über etwaige kurzfristige Änderungen informieren können.

Neue Projekte am Competence Center E-Commerce

Nachfolgend finden Sie Kurzmeldungen zu aktuellen Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

- **eHealth@Home (Standort Berlin und Standort Bochum):**

Aufbauend auf der Realität des demografischen Wandels in Deutschland sowie den sich schnell entwickelnden technologischen Potenzialen im Rahmen der Konvergenz von Informationstechnologie, Telekommunikation und Medien zu einer umfassend vernetzbaren Infrastruktur stellt sich das CCEC mit Partnern aus Wissenschaft und Praxis (u.a. T-Systems, Fraunhofer ISST, IAT) im Projekt „eHealth@Home“ folgende Aufgabe: Identifikation, Entwicklung, Bewertung und ggf. Implementierungsunterstützung innovativer Geschäftsmodelle mit dem Ziel, ein selbst bestimmtes Leben älterer Menschen im privaten Umfeld durch das Angebot innovativer technologiegestützter Services zu verbessern. Hierbei werden technische, soziale und ökonomische Aspekte gleichermaßen und integriert berücksichtigt. Dieses Projekt stärkt den Forschungsschwerpunkt „innovative Geschäftsmodelle“ sowie „technologiegetriebene Veränderungsprozesse“ und wird insgesamt mit über 2 Mio. € vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert.

Im Rahmen des Projektes wird es am 3. November 2008 einen Workshop zum Thema „eHealth@Home - Geschäftsmodelle für eine alternde Gesellschaft“ an der FU Berlin geben, auf dem u.a. auch Dr. Henning Scherf und Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Peter Mertens referieren.

- **InnoWeb 3.0 (Standort Berlin):**

Das Projekt stellt Forschungsergebnisse und -ideen aus dem Web 3.0-Technologiefeld in einen Wettbewerb, in dem sie ihre Marktorientierung beweisen müssen. Ausgehend von einem Ideeninventar aus Forschungs- und Qualifikationsergebnissen wird zu jeder Idee eine strukturierte Beschreibung ihrer Verwertungsperspektiven erarbeitet. Mit entsprechender Forschungs- und Marktexpertise werden aufgrund von businessplangestützten Bewertungen die besten Ideen für F+E Vorhaben ausgewählt und in ihrer individuellen Entwicklung unterstützt. Die Konzeption von InnoWeb 3.0 ist innovativ, da sie von Beginn an Fragen nach der Verwertbarkeit von Forschungsideen in den Mittelpunkt stellt. Expertise aus den Bereichen Informatik, Ökonomie und Gründungsförderung werden zusammen mit dem Lehrstuhl von Prof. Dr. Tolkendorf sowie profund – der Gründungsförderung der FU Berlin – sachlich und personell kombiniert und zielen auf eine Beschleunigung und Verbesserung des „Going Market“ aussichtsreicher Inventionen.

- **StuPrO (Standort Berlin):**

Zur Förderung des Studienerfolgs besonders der Bachelor-Studierenden sollen die studiumsbezogenen Dienstleistungsprozesse an den Fachbereichen Wirtschaftswissenschaft und Rechtswissenschaft analysiert und Vorschläge zur Verbesserung der Effektivität und Effizienz erarbeitet werden. Im Fokus steht die Analyse der Kundensicht und -integration, d.h. der Studierenden, in die genannten Dienstleistungsprozesse. Parallel dazu wird die Prozesslandschaft aus verwaltungsbezogener Sicht dargestellt und beide Ergebnisse in Relation gesetzt. Als Werkzeug für die Erfassung und Abbildung der Prozesse findet das Konzept des „ServiceBluePrint“ Anwendung, das eine kundenbezogene Strukturierung von Dienstleistungsprozessen ermöglicht. Das Projekt wird flankierend zu den laufenden Forschungsarbeiten zum Dienstleistungsmanagement und zum (Lern-)Service-Engineering gemeinsam mit dem Marketing-Department (Prof. Dr. M. Kleinaltenkamp) des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft realisiert.

- **„Informationsmanagement“ am RuhrCampusOnline in der Universitätsallianz Metropole Ruhr (Standort Bochum):**

Gemeinsam mit dem Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik von Prof. Dr. Peter Chamoni an der Universität Duisburg-Essen und dem Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik von Prof. Dr. Richard Lackes an der TU Dortmund entwickelt der Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik von Prof. Dr. Roland Gabriel an der Ruhr-Universität in enger Zusammenarbeit mit dem Competence Center E-Commerce einen Kurs zum Thema Informationsmanagement, der im Sommersemester 2009 am RuhrCampusOnline an den Start gehen wird. RuhrCampusOnline ist ein gemeinsamer virtueller Campus der Universitäten Bochum, Dortmund und Duisburg-Essen, an dem Studierende der drei Universitäten über das Internet an Vorlesungen und Seminaren der jeweils anderen Universitäten teilnehmen können. Nähere Informationen zum RuhrCampusOnline sind im Internet unter www.ruhr-campusonline.de verfügbar.

Haben Sie Interesse, sich zu Themen dieser Projekte mit uns auszutauschen? Dann senden Sie doch bitte eine E-Mail an den projektleitenden Standort (ccec@fu-berlin.de oder ccec@ruhr-uni-bochum.de)

Leitung des Tracks „Industry Transformation“ auf der EURAM 2009

Auf der European Academy of Management Annual Conference im Mai 2009 richten Prof. Dr. Martin Gersch und Dr. Christian Goeke bereits zum zweiten Mal in Folge einen themenfokussierten Track aus, in dem sie internationalen Forschern ein Forum zum Austausch und zur Präsentation ihrer Arbeiten zum CCEC-Forschungsschwerpunkt „Branchentransformation“ geben. Dabei wird die erfolgreiche Zusammenarbeit mit James Quinn (Trinity College Dublin), Michael Jacobides (London Business School), Henrik Sornn-Friese (Copenhagen Business School) und Jörg Freiling (Universität Bremen) als Co-Organisatoren fortgeführt. Weitere Informationen und den Call for Papers finden Sie auf der Homepage <http://www.industry-transformation.com>

Auszeichnung der standortübergreifenden Lehrveranstaltung Net Economy mit dem RUBeL-Preis

Das gemeinsam vom Competence Center E-Commerce, dem Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik von Prof. Dr. Roland Gabriel an der Ruhr-Universität Bochum, dem Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre von Prof. Dr. Martin Gersch an der Freien Universität Berlin, dem Lehrstuhl für Berufs- und Wirtschaftspädagogik von Prof. Dr. Klaus Harney an der Ruhr-Universität Bochum und dem Lehrstuhl für Informationsmanagement von Prof. Dr. Eric Schoop an der Technischen Universität Dresden realisierte Seminar Net Economy wurde an der Ruhr-Universität Bochum mit dem von einer Studierendenjury im Auftrag der Stabsstelle für E-Learning verliehenen RUBeL-Preis in Höhe von 5000 € ausgezeichnet. In der Veranstaltung erstellen die Studierenden der beteiligten Universitäten in standortübergreifenden Teams in einem ersten Veranstaltungsteil Web-based Trainings zu Methoden des Strategischen Managements, wobei sie sich mit Hilfe verschiedener Softwaretools online koordinieren. Eine webbasierte Fallstudie, die in der hierauf aufbauenden zweiten internationalen Veranstaltungsphase zusätzlich gemeinsam mit dem Chinesisch-Deutschen Hochschulkolleg (CDHK) der Tongji-Universität Shanghai und der Marmara-Universität Istanbul durchgeführt wird, gibt den Teilnehmern Gelegenheit, standortübergreifende, internationale Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen im länderübergreifenden E-Learning zu sammeln. Das Konzept der innovativen Veranstaltung wird in einem multimedialen Trailer unter http://www.lernwelt.rub.de/content/trailer_ws08.htm verdeutlicht.

Abschluss des ELVET-Projekts (Standort Bochum)

Das Projekt “eLearning for vocational education of travellers”, kurz ELVET, wurde von der Europäischen Kommission im Zeitraum 2006-2008 gefördert (Projekt-Nr. 229504-CP-1-2006-1-DE-Minerva-M) und widmete sich den Möglichkeiten moderner hybrider Lernarrangements im Rahmen der beruflichen Bildung von Jugendlichen aus Schausteller- und Zirkusfamilien. Elf Partner aus Belgien, Bulgarien, Deutschland, Dänemark und den Niederlanden arbeiteten in den vergangenen zwei Jahren an einem ganzheitlichen Lernkonzept für eine Onlinephase, um den in Deutschland laufenden Blockunterricht, als BeKoSch-Lehrgänge bekannt, zu unterstützen und für die angesprochenen Jugendlichen attraktiv zu gestalten. Das Projekt wird mit einer gegenwärtig noch andauernden Pilot-Onlinephase offiziell beendet. Das entwickelte Onlineangebot wurde jedoch auf der Basis des erfolgreichen Testlaufs bereits zu einem verbindlichen Element der zukünftigen BeKoSch-Lehrgänge erklärt. Nähere Informationen zum Projekt sind unter www.elvet.eu verfügbar.

Wissenschaftliche Veröffentlichungen des CCEC

Das CCEC dokumentiert seine Ergebnisse unter anderem in Form von nationalen und internationalen Veröffentlichungen und Konferenzbeiträgen.

Aktuelle Veröffentlichungen:

- Freiling, Jörg; Gersch, Martin; Goeke, Christian: **On the Path towards a Competence-based Theory of the Firm**. Organization Studies Vol. 29 (2008), Special Issue on "The Metamorphosis of the (Theory of) the Firm" (Hrsg. von Christos Pitelis, Margaret Peteraf, Maurizio Zollo), S. 1143-1164.
- Freiling, Jörg; Gersch, Martin; Goeke, Christian; Weber, Peter: **Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA Business Models?!** Advances in Applied Business Strategy, Vol. 11 (2008): Competence-Building and Leveraging in Inter-Organizational Relations, S. 93-115.
- Gabriel, Roland; Gersch, Martin; Weber, Peter: **Möglichkeiten und Grenzen von Lern-Services**. WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 37. Jg., Heft 10 (2008), S. 563-565.
- Goeke, Christian: **Unternehmenskooperation und Branchentransformation – eine Analyse aus coevolutionärer Perspektive**. Gabler: Wiesbaden 2008.

Aktuelle Konferenzbeiträge:

- Freiling, Jörg; Gersch, Martin; Goeke, Christian: **The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research**. 28th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Köln, 12.-15. Oktober 2008.
- Gabriel, Roland; Gersch, Martin; Weber, Peter: **Blueprinting and Education Service Engineering – Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings**, Proceedings of E-Learn 2008, World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, & Higher Education, Las Vegas USA 2008 (akzeptiert und in Vorbereitung).
- Gersch, Martin; Goeke, Christian; Freiling, Jörg: **Lobbying – Strategies to Make Firm's Competences Generate Value**. 8th International Conference on Competence-based Management, Kopenhagen, 1.-3. Oktober 2008.
- Goeke, Christian; Gersch, Martin; Freiling, Jörg: **The Coevolution of Alliances and Industries – How Industry Transformation Influences Alliance Formation and Vice Versa**. 24th European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, Amsterdam (Niederlande), 10.-12. Juli 2008.

Multimediale Veröffentlichungen:

- Gabriel, Roland; Gersch, Martin; Weber, Peter: **Grundlagen des Informationsmanagement**, Multimediales Lernmodul als WBT, www.lernwelt.rub.de, Ruhr-Universität Bochum 2008.

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

☎: <http://www.ccec-online.de>; @: info@ccec-online.de

Standort Ruhr-Universität Bochum

Institut für Unternehmensführung (ifu)

Universitätsstraße 150; 44780 Bochum; Gebäude GC, Ebene 4, Raum 32

☎: 0234/32-22254 (22235) ☎: 0234/32-14260 @: ccec@rub.de

Standort Freie Universität Berlin

Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

Garystraße 21; 14195 Berlin; Ebene 2, Raum 307/308

☎: 030/838-54069 (53690) ☎: 030/838-52245 @: ccec@fu-berlin.de