

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:



CCEC Report 2006/II **(Aktivitäten im Wintersemester 2006/2007)**

Vorträge externer Referenten an der Ruhr-Universität Bochum

Unsere Lehrveranstaltungen an der Ruhr-Universität Bochum werden durch folgende öffentliche Vorträge externer Referenten ergänzt:

- Ralf Hermes
(Vorstand IKK Nord, IKK direkt und IKK Landesverband Nord):
„Preis- und Vertragswettbewerb in der deutschen Arzneimittelversorgung - Konsequenzen für die Akteure des Gesundheitswesens aus Perspektive einer innovativen Krankenkasse“
Donnerstag, 7. Dezember 2006, 14.15 Uhr bis 15.45 Uhr, Raum GC 4/50
- Professor Dr. Herbert Weber
(Fraunhofer-Institut für Software- und Systemtechnik, Berlin):
„Föderationen im digitalen Gesundheitsmarkt von morgen - das Beispiel elektronischer Fall- und Patientenakten“
Donnerstag, 18. Januar 2007, 14.15 Uhr bis 15.45 Uhr, Raum GC 4/50

Wir laden Sie herzlich zu den Veranstaltungen zu uns nach Bochum ein! Bitte melden Sie Ihre Teilnahme entgeltfrei bei uns an, z.B. per E-Mail an: ccec@rub.de

Multimediale Dokumentation des 7. CCEC-Workshops: Promotoren der Veränderung – Treiber und Getriebene im deutschen Gesundheitswesen vom 29. Juni 2006

Zum zweiten Mal thematisierte ein CCEC-Workshop die nachhaltigen Veränderungen im deutschen Gesundheitswesen. Am 29. Juni 2006 standen insbesondere die Bedeutung unternehmerischen Handelns einzelner Geschäftssysteme und Kooperationen für den Veränderungsprozess im Mittelpunkt. Grundlage intensiver Diskussionen mit den ca. 70 Teilnehmern waren Referate von Edwin Kohl (Kohlpharma), Simone Ries (B. Braun), Prof. Dr. Jörg Freiling (Uni Bremen), PD Dr. Martin Gersch und Christian Goeke (beide CCEC).

Alle Vorträge sind als Videostream inkl. der Vortragsfolien in Form eines multimedialen Arbeitsberichtes (Nr. 13 des Competence Center E-Commerce) dokumentiert, den Sie für 10 EUR bei uns beziehen können.

CCEC Interna

Nachfolgend finden Sie einige Kurzmeldungen zu aktuellen Aktivitäten und Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

- **Sanicare und VSA neue Partner im CCEC-Branchen-Panel**

Die Sanicare Versandapotheke und die VSA Unternehmensgruppe sind neue Partner des Branchen-Panels „Transformation des deutschen Gesundheitswesens“. Gemeinsam mit einem Kreis von 12 Unternehmen und Organisationen aller Wertschöpfungsstufen des deutschen Pharmamarktes analysiert das CCEC seit 2004 fortlaufend die Veränderungsprozesse in diesem hoch dynamischen Markt.

- **Vertretung des Lehrstuhls „Organisation und Management“ an der FU Berlin**

Im WS 2006/2007 vertritt PD Dr. Martin Gersch als Lehrauftrag den Lehrstuhl Organisation und Management im gleichnamigen Kompetenzbereich am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der Freien Universität Berlin. Seine Aufgabe als Leiter des CCEC nimmt er daneben weiterhin wahr.

- **Konferenzbeiträge des CCEC**

- Gabriel, Roland; Gersch, Martin; Weber, Peter: Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services. AACE: E-Learn 2006, Waikiki Beach, Honolulu/Hawaii, 13.-17. Oktober 2006.
- Gabriel, Roland; Gersch, Martin; Weber, Peter: Education-Service Engineering. VIIIth. IFSAM World Congress, Berlin, 28.-30. September 2006.
- Gersch, Martin; Welling, Michael: The Market for (E-)Certainty Services, Conference on Legal Certainty beyond the State? Oñati/Guipuzkoa-Spain, 25.-26. September 2006
- Freiling, Jörg; Gersch, Martin: Nachfolgebezogene Unternehmenskrisen aus evolutionsökonomischer Perspektive. Siegener Mittelstandstagung (SiMi 2006), 6.-8. September 2006.
- Gabriel, Roland; Gersch, Martin; Weber, Peter: Mass Customization bei Lern-Services: Evaluationsgestützte Erfahrungen im Blended Learning Engineering. 68. VHB-Jahrestagung, Dresden, 10. Juni 2006.

- **Veröffentlichungen des CCEC**

- Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin: *Promotoren der Veränderung – Treiber und Getriebene im deutschen Gesundheitswesen*. Beiträge zum 7. CCEC Workshop vom 29. Juni 2006. Arbeitsbericht Nr. 13 des CCEC (102 des ifu).
- Freiling, Jörg; Gersch, Martin; Goeke, Christian: *Eine 'Competence-based Theory of the Firm' als marktprozess-theoretischer Ansatz – Erste disziplinäre Basisentscheidungen eines evolutiven Forschungsprogramms*. In: Schreyögg, Georg; Conrad, Peter (Hrsg.): *Managementforschung Band 16: Management von Kompetenz*, Wiesbaden 2006, S. 37-82.

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

Institut für Unternehmensführung (ifu)
RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

Gebäude GC, 4. Etage, Raum GC 4/32

Universitätsstraße 150

44801 Bochum

Telefon: +49 (0) 234 32 22235

Mail: ccec@rub.de

Web: <http://www.ccec.rub.de>