

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

Institut für
Unternehmensführung und
Unternehmensforschung



CCEC Report 2001 / II (Aktivitäten im Wintersemester 2001 / 2002)

Vorträge externer Referenten an der Ruhr-Universität Bochum

Die Veranstaltungen der Ruhr-Universität Bochum werden durch folgende Vorträge externer Referenten unterstützt:

- Prof. Dr. Detlef Schoder (WHU – Otto-Beisheim-Hochschule, Vallendar)
“Erfolg mit E-Business? – empirische Anhaltspunkte“
Donnerstag, 15. November 2001, 10.15 – 11.45 Uhr
- Daniel E. Harris (Generalkonsul der USA in NRW):
“Zur aktuellen Entwicklung der New Economy in den USA“
Donnerstag, 6. Dezember 2001, 10.15 – 11.45 Uhr

Praxisorientierte Übung mit Unternehmen und Kleingruppen von Studierenden

Gemeinsam mit unserem Kooperationspartner Siemens VDO Automotive führen wir in diesem Wintersemester eine praxisorientierte Übung durch. Kleingruppen von Studierenden bearbeiten über 5 Monate hinweg unter Anleitung von Seiten der Universität und des Unternehmens konkrete Teilaufgaben in aktuellen E-Commerce-Projekten. In diesem Semester wird das Thema „Entwicklung eines E-Commerce-Geschäftssystems“ behandelt.

BMBF-gefördertes Projekt „New Economy“

Gemeinsam mit fünf weiteren deutschen Universitäten werden unter dem Projektnamen „New Economy“ ein Online-Curriculum und die dazugehörigen Lehrmodule entwickelt und realisiert. Das Projekt wird vom BMBF unterstützt (Förderkennzeichen 08NM106E) und ist bis Ende 2003 terminiert.

Praxisorientierte Diplomarbeiten und qualifizierte Praktika im Bereich E-Commerce

Im vergangenen Sommersemester sind in Zusammenarbeit mit Unternehmen eine Reihe interessanter Diplomarbeiten im Bereich E-Commerce und E-Business entstanden. Auch für die folgenden Semester stellen wir gerne den Kontakt zu interessierten Studierenden her. Gleiches gilt für qualifizierte Praktika aus dem Bereich E-Commerce und E-Business.

Veröffentlichung des Arbeitsberichtes: „Aktuelle Entwicklungen des E-Commerce“

Die Ergebnisse des 2. CCEC-Workshops vom 20. Juni 2001 liegen jetzt auch in schriftlicher Form als Arbeitsbericht Nr. 88 des IUU bzw. CCEC 4 vor. Sie können diesen Arbeitsbericht unter der E-Mail-Adresse: iuu@ruhr-uni-bochum.de gegen ein Entgelt von 20,- DM bestellen.

Arbeitskreise mit kooperierenden Unternehmen

Wir bieten unseren Kooperationspartnern innerhalb der Arbeitskreise die Gelegenheit, ausgewählte Themen des E-Commerce aufzugreifen und in moderierter Form zu diskutieren. Unternehmensübergreifend ergibt sich so außerhalb des täglichen Projektdrucks die Möglichkeit, Visionen und neue Entwicklungen mit interessanten Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu erarbeiten. Themen und Termine der aktuellen Arbeitskreistreffen:

- AK-Treffen 3/01: „M-Commerce und Konvergenz“
Leitung: Dr. M. Gersch / J. Büscher
(Gäste: Top-Management-Ebene von Sony, Axel Springer Verlag, AOL ...)
Termin: 25. Oktober 2001, 10.00 bis 14.00 Uhr, Berlin
- AK-Treffen 4/01 – 1/02: „Change Management“
Leitung: Prof. Dr. J. Freiling / Dr. M. Gersch
Termin: 12. Dezember 2001 (oder) 6. Februar 2002, 15.00 bis 18.00 Uhr, Bochum

CCEC Interna

Nachfolgend finden Sie noch einige Kurzmeldungen zu aktuellen Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

***✍* Lehrauftrag Electronic Marketing an der Universität zu Köln im WS 01/02.**

Dr. Martin Gersch erhält für das Wintersemester 2000 / 2001 einen Lehrauftrag an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Universität Köln. Er wird dort das Hauptseminar „Electronic Marketing“ für Studierende im Hauptstudium halten.

***✍* „In-house Projekte“ zum Thema „eMarketing“ im Rahmen des internationalen MBA-Studienganges GEM (Global E-Commerce Master).**

Im Rahmen des internationalen MBA-Studienganges GEM (Global E-Commerce Master) betreut Dr. Martin Gersch „In-house Projekte“ im Fach „eMarketing“.

***✍* Vorträge und Referate des CCEC:**

Das CCEC beteiligt sich unter anderem mit folgenden Vorträgen und Referaten an externen Veranstaltungen:

- „Kooperationen als Instrument des Kompetenz-Management zur Realisierung erfolgreicher E-Commerce-Geschäftssysteme“, Symposium „Strategisches Kompetenz-Management“, Universität Mainz, 27. – 28. September 2001
- „E-Commerce“, Vortrag im Rahmen des Existenzgründungsseminars der RUBICON am 14. November 2001 in Bochum
- „E-Commerce / E-Business – Vision 2010“, Forum auf dem Workshop: „Vision Arbeitswelt 2010“, Saarbrücken 27. Oktober 2001

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

Institut für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

GC 4/32

Universitätsstraße 150

44780 Bochum

Telefon: 0234/32-22235

E-Mail: ccec@ruhr-uni-bochum.de

<http://www.ccec.ruhr-uni-bochum.de>