

# COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

**I**nstitut für  
**U**nternehmensführung und  
**U**nternehmensforschung



## CCEC Report 2004 / I

(Aktivitäten im Sommersemester 2004)

### Vorträge externer Referenten an der Ruhr-Universität Bochum

Unsere Lehrveranstaltungen an der Ruhr-Universität Bochum werden durch folgende Vorträge externer Referenten unterstützt:

- Prof. Dr. Dr. h.c. Ralf Reichwald  
(Lehrstuhl für Allgemeine und Industrielle Betriebswirtschaftslehre, TU München)  
“Die Ökonomie von Informationsgütern –  
Herausforderungen, Marktentwicklungen und Erfolgspfade“  
**!! verschoben auf:** Dienstag, 20. Juli 2004, 16.00 – 17.30 Uhr, GC 4/50 !!
- Dr. Hans-Dieter Zimmermann  
(Competence Center Electronic Markets, MCM Institut, Universität St. Gallen)  
“Die Rolle des Vertrauens in der Digitalen Ökonomie“  
Dienstag, 13. Juli 2004, 16.00 – 17.30 Uhr, GC 4/50

### 5. Workshop des CCEC am 30. Juni 2004:

„Versandapotheken –

**Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes“**

Nach der großen Resonanz auf die vorangegangenen Workshops thematisiert der fünfte CCEC-Workshop aktuelle Entwicklungen auf dem deutschen Gesundheitsmarkt. Neben den Veränderungen durch das GMG 2004 werden Perspektiven einer zukünftigen Entwicklung innovativer Geschäftssysteme diskutiert. Die seit dem 1. Januar 2004 legalisierten Versandapotheken sind hierfür nur ein Beispiel von vielen.

Leitung / Referenten:

- Prof. Dr. Dr.h.c. W.H. Engelhardt; Prof. Dr. R. Gabriel; Dr. M. Gersch
- Prof. Dr. A. Prinz (Institut für Finanzwissenschaft, Universität Münster)
- Dr. Gert Schorn  
(Referatsleiter im Bundesministerium für Gesundheit und Soziale Sicherung)
- T. Brauner (Geschäftsführer Politik, Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie)
- Podiumsdiskussion (alle Referenten unter Moderation des CCEC)

Mittwoch, 30. Juni 2004 in der Zeit von 14.00 bis 18.00 Uhr (Raum siehe Internet)

Bitte melden Sie sich zu diesem Workshop über das Internet an.: (<http://www.ccec.rub.de>).

## **Innovative Blended Learning-Konzepte**

Das CCEC entwickelt im Rahmen des Projektes „New Economy“ multimediale Selbstlern-einheiten in Form von WBT-Systemen (so genannte Web Based Trainings) sowie Online-Fallstudien für unterschiedliche Lernszenarien. Im Sommersemester 2004 werden Teile hiervon im Rahmen einer so genannten Blended Learning-Konzeption (Mischung aus Online- und Präsenzinhalten) unter anderem in der Vorlesung „Electronic Marketing“ im Hauptstudium der Wirtschaftswissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum eingesetzt.

## **Veröffentlichungen des CCEC**

Das CCEC dokumentiert seine Ergebnisse unter anderem in Form von Arbeitsberichten und Aufsätzen in nationalen und internationalen Journals. Aktuellste Beispiele sind:

- *Gabriel, Roland / Gersch, Martin / Rüdiger, Klaus* (Hrsg.): Sicherheit im E-Business, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 10 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 98 des IUU, Bochum 2003
- *Gersch, Martin*: Versandapotheken in Deutschland – Die Geburt einer neuen Dienstleistung – Wer wird eigentlich der Vater?, Marketing ZFP, Sonderheft Dienstleistungsmarketing, 26. Jg. (2004), erscheint im Sommer 2004
- *Gersch, Martin*: Business Evolution or Revolution?, in: International Journal of Electronic Healthcare, Vol. 2 (2004), erscheint im Sommer 2004

## **CCEC Interna**

Nachfolgend finden Sie noch einige Kurzmeldungen zu aktuellen Aktivitäten und Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

- **Abschluss des BMBF-geförderten Projektes „New Economy“ in der „Langen Nacht der Wissenschaften“ in Berlin am 12. Juni 2004**  
Gemeinsam mit fünf weiteren deutschen Universitäten wurden unter dem Projektnamen „New Economy“ ein Online-Curriculum und die dazugehörigen Lernmodule entwickelt und realisiert. Das Projekt wurde vom BMBF unterstützt (Förderkennzeichen 08NM106E) und wird am 30. April 2004 erfolgreich beendet. Die Ergebnisse werden in verschiedenen Aus- und Weiterbildungskonzeptionen des CCEC eingesetzt. Den Abschluss des Projektes bildet die Vorstellung der Ergebnisse im Rahmen der „Langen Nacht der Wissenschaften“ in Berlin am 12. Juni 2004.
- **Internet-Auftritt des Competence Center E-Commerce**  
Unter der Internetadresse [www.ccec.ruhr-uni-bochum.de](http://www.ccec.ruhr-uni-bochum.de) informiert das Competence Center E-Commerce über seine Aktivitäten und Vorhaben.

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

## **COMPETENCE CENTER E-COMMERCE**

Arbeitsbereich am:

**Institut für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung**

**RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM**

GC 4/32

Universitätsstraße 150

44780 Bochum

Telefon: 0234/32-22235

E-Mail: [ccec@ruhr-uni-bochum.de](mailto:ccec@ruhr-uni-bochum.de)

<http://www.ccec.ruhr-uni-bochum.de>