

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:



CCEC Report 2004 / II (Aktivitäten im Wintersemester 2004/2005)

Vorträge externer Referenten an der Ruhr-Universität Bochum

Unsere Lehrveranstaltungen an der Ruhr-Universität Bochum werden durch folgende Vorträge externer Referenten unterstützt:

- Dr. Stephanie Gerdes
(Head of Home & Family, Senior Manager eBay):
"Die Erfolgsgeschichte eBay – auch auf dem deutschen Pharmamarkt?!"
Mittwoch, 19. Januar 2005, 15.30 – 17.00 Uhr, GC 4/50
- Dr. Klaus Theo Schröder
(Staatssekretär im Bundesministerium für Gesundheit und soziale Sicherung):
"Arzneimittelmarkt und Arzneimittelversorgung in der Bundesrepublik Deutschland"
Donnerstag, 20. Januar 2005, 14.15 – 15.45 Uhr, GC 4/50
- Dr. Udo Helmbrecht
(Präsident des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik):
"IT-Sicherheit als Managementaufgabe"
Donnerstag, 27. Januar 2005, 14.15 – 15.45 Uhr, GC 4/50

Sie sind zu diesen Vorträgen herzlich eingeladen!

Branchen-Panel „Transformation des deutschen Gesundheitswesens“ gegründet

Aufbauend auf den Erfahrungen in anderen Industrien ist seit einigen Jahren auch die Branchentransformation des deutschen Pharmamarktes ein Forschungsschwerpunkt am CCEC. Zur Intensivierung der kontinuierlichen Analyse nachhaltiger Veränderungsprozesse wurde aktuell ein „Branchen-Panel“ gegründet. Gemeinsam mit einem Kreis von zehn hochrangigen Vertretern der relevanten Wertschöpfungsstufen des deutschen Pharmamarktes und der Politik wird das CCEC in regelmäßigen Abständen in so genannten Panel-Treffen die Transformationsprozesse im deutschen Gesundheitsmarkt reflektieren, diskutieren, auswerten und dokumentieren. Das erste Treffen fand am 28. September an der Ruhr-Universität Bochum 2004 statt.

E-Learning-Praktikum mit Studierenden

Nach der sehr positiven Resonanz der vergangenen Jahre realisiert das CCEC auch in diesem Semester wieder eine Lehrveranstaltung „WI-Praktikum: E-Learning – Net Economy“. Im Mittelpunkt steht die Konzeption und Erstellung innovativer Blended-Learning-Veranstaltungen durch Studierenden-Teams. Das aktuelle Praktikum legt den Schwerpunkt auf die ökonomischen Herausforderungen Elektronischer Marktplätze. Am Beispiel eBay werden die Besonderheiten von Geschäftsmodellen mit den Eigenschaften von „Kritische-Masse-Systemen“ erarbeitet und für spätere Nutzer in einer multimedialen Fallstudie aufbereitet. Auf diese Weise findet eine Auseinandersetzung sowohl mit betriebswirtschaftlichen Inhalten der Net Economy als auch mit den technischen und didaktischen Herausforderungen des E-Learning statt.

Multimedialer Arbeitsbericht zum Workshop „Versandapotheken – Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes“

Am 30. Juni 2004 fand der diesjährige Workshop des CCEC statt. Eine Dokumentation ist als multimedialer Arbeitsbericht Nr. 11 des CCEC erhältlich: diesem liegt eine CD mit Videoauszügen der Vorträge in einer integrierten Darstellung mit den Vortragsfolien der Referenten bei. Die Vorträge von Prof. Dr. Dr. h.c. Engelhardt (CCEC), Dr. Gersch (CCEC), Prof. Dr. Prinz (Uni Münster), Dr. Schorn (BMGS) und Herrn Brauner (BPI) sowie die angeregte Diskussionen stehen somit auch Interessierten zur Verfügung, die nicht persönlich an der Veranstaltung teilnehmen konnten.

CCEC Interna

Nachfolgend finden Sie einige Kurzmeldungen zu aktuellen Aktivitäten und Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

- **E-Learning-Erfahrungen auf dem “IFIP 18th World Computer Congress 2004” in Toulouse vorgestellt:**
Die bei den bisher realisierten Blended Learning-Veranstaltungen gewonnenen Erkenntnisse und Gestaltungsempfehlungen wurden im Track „Edutech“ am 27. August der internationalen Fachwelt präsentiert.
- **Internationales Lernnetzwerk gegründet:**
Unter anderem mit der University of New South Wales (Sydney, Australien) sowie der University of Bradford (UK) wurde eine internationale Kooperation zur Entwicklung und Realisierung multimedialer internetgestützter Fallstudien gegründet. In den kommenden zwei Jahren werden Studierenden-Teams gegeneinander antreten und hierbei modernste Technologien nutzen.
- **MBA-Studiengang „Net Economy“ geplant:**
Auf einer Konferenz an der Universität Würzburg wurde die Realisierung eines konsekutiven MBA-Studienganges „Net Economy“ an vier Standorten in Deutschland vereinbart. Neben der Freien Universität Berlin werden sich auch die Universität Trier, die Universität Würzburg sowie die Ruhr-Universität Bochum beteiligen. Im Jahre 2005 sollen die ersten Interessenten/Innen das Studium aufnehmen können.

- **E-Learning-Lernwelt gelauncht:**
Einen ausführlichen und anschaulichen Überblick über die E-Learning Aktivitäten des CCEC bekommen Sie in der neu gestalteten „Lernwelt“ unter www.ccec.rub.de/elearning.
- **Aus IUU wird ifu:**
Seit dem 1. Oktober 2004 heißt das Institut für Unternehmungsführung und Unternehmensforschung (IUU), an dem das Competence Center E-Commerce als Arbeitsbereich assoziiert ist, «Institut für Unternehmungsführung» (ifu).

Veröffentlichungen des CCEC

Das CCEC dokumentiert seine Ergebnisse unter anderem in Form von Arbeitsberichten und Aufsätzen in nationalen und internationalen Journals. Aktuellste Beispiele sind:

- *Gersch, Martin / Rüdiger, Klaus:* In-vehicle M-Commerce: business models for navigation systems and location-based services - an economic analysis of practical examples, in: Paar, C.: Embedded Security in Cars, Springer 2005, (in Vorbereitung).
- *Gersch, Martin / Goeke, Christian:* Vier typische Entwicklungsstufen des E-Business, in: WISU – Das Wirtschaftsstudium (erscheint in Kürze).
- *Gabriel, Roland / Gersch, Martin / Weber, Peter:* "E-Learning Engineering": Recommendations for Consumer-Driven "Blended Learning", in: Kloos, Carlos Delgado; Pardo, Abelardo (Ed.): EDUTECH: Computer-Aided Design Meets Computer-Aided Learning, Boston / Dordrecht / London 2004, S. 187-198.
- *Gersch, Martin / Goeke, Christian:* Branchentransformation in einem stark veränderlichen Umfeld, in: Engelhardt, W. H. / Gabriel, R. / Gersch, M. (Hrsg.): Versandapotheken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence-Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004, S. 1-25.
- *Engelhardt, Werner H. / Gabriel, Roland / Gersch, Martin (Hrsg.):* Versandapotheken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004.
- *Gersch, Martin:* Versandapotheken in Deutschland – Die Geburt einer neuen Dienstleistung – Wer wird eigentlich der Vater?, Marketing ZFP, Sonderheft Dienstleistungsmarketing, 26. Jg. (2004), S. 59-70.
- *Gersch, Martin:* Business Evolution or Revolution?, in: International Journal of Electronic Healthcare, Vol. 1 (2004), No. 1, pp. 17-32.

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

Institut für Unternehmensführung
RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM
Gebäude GC, 4. Etage, GC 4/32
Universitätsstraße 150
44780 Bochum

Telefon: +49 (0) 234 32 22235

Telefax: +49 (0) 234 32 14260

Mail: ccec@rub.de

Web: <http://www.ccec.rub.de>