

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:



CCEC Report 2006/I

(Aktivitäten im Sommersemester 2006)

Vorträge externer Referenten an der Ruhr-Universität Bochum

Unsere Lehrveranstaltungen an der Ruhr-Universität Bochum werden durch folgende Vorträge externer Referenten unterstützt:

- Marcus Fix
(ThyssenKrupp Steel AG):
“Der elektronische Marktplatz steel 24-7: Ziele, Strategien und aktueller Entwicklungsstand“
31. Mai 2006, 14.00 bis 15.30 Uhr, Raum GC 4/50
- Prof. Dr. Kai Reimers
(Leiter des Lehr- und Forschungsgebietes Wirtschaftsinformatik an der RWTH Aachen):
“Institutionelle Branchenstrukturen als Einflussfaktoren der Entwicklung von Interorganisationalen Informationssystemen“
2. Juni 2006, 12.00 bis 13.30 Uhr, Raum GC 02/120 (**Achtung, geänderter Termin!**)

Sie sind zu diesen Vorträgen herzlich eingeladen! Bitte melden Sie sich an, zum Beispiel per E-Mail an ccec@rub.de. Bitte überprüfen Sie eventuelle Änderungen auf unserer Internetseite: <http://www.ccec.rub.de>.

Bewerbungsverfahren für den Executive-MBA Fernstudiengang „Net Economy“ hat begonnen

Auf die veränderten Managementherausforderungen, die sich in Folge zunehmender Digitalisierung und Vernetzung in fast allen Branchen ergeben, bereitet der MBA-Studiengang „Net Economy“ Fach- und Führungskräfte gezielt und berufsbegleitend vor. Das Competence Center E-Commerce und der Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik bieten diesen interdisziplinären und E-Learning-unterstützten Fernstudiengang im Verbund mit vier weiteren renommierten deutschen Universitäten (FU und HU Berlin, Uni Würzburg, Uni Trier) ab dem Wintersemester 2006/2007 an. Detaillierte Informationen entnehmen Sie bitte den Webseiten des Studiengangs:

<http://www.net-economy-mba.de>.

7. CCEC-Workshop am 29. Juni 2006

Zum zweiten Mal thematisiert ein CCEC-Workshop die nachhaltigen Veränderungen im deutschen Gesundheitswesen. In diesem Jahr stehen insbesondere die Bedeutung unternehmerischen Handelns einzelner Geschäftssysteme und Kooperationen für den Veränderungsprozess im Mittelpunkt der Diskussionen:

„Promotoren der Veränderung – Treiber und Getriebene im deutschen Gesundheitswesen“

Donnerstag, 29. Juni 2006, 14.00 – 18.00 Uhr
Gebäude GC, Raum GC 4/50

Leitung:

Prof. Dr. Dr. h.c. Werner H. Engelhardt,
Prof. Dr. Roland Gabriel,
PD Dr. Martin Gersch

Beiträge und Referenten:

- **Industrialisierung der Arzneimittelversorgung aus Sicht eines Unternehmers**
Edwin Kohl
(Geschäftsführer kohlpharma GmbH, Merzig)
- **Dynamik im deutschen Gesundheitsmarkt: Strategische Flexibilität aus Sicht eines Unternehmens der Gesundheitswirtschaft**
Simone Ries
(Leiterin Marketing & Services, B.Braun Melsungen AG)
- **Wettbewerb um die Zukunft – Unternehmertum als Motor von Innovation und Veränderung**
Prof. Dr. Jörg Freiling
(Universität Bremen, Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship)
- **Neue Geschäftssysteme und Kooperationen als Treiber und Getriebene**
PD Dr. Martin Gersch und Dipl.-Ök. Christian Goeke
(Ruhr-Universität Bochum, Competence Center E-Commerce)

Bitte melden Sie Ihre entgeltfreie Teilnahme an dem Workshop an, zum Beispiel über das Anmeldeformular auf unserer Website <http://www.ccec.rub.de> (hier finden Sie auch eine Anfahrtsskizze) oder per e-Mail an ccec@rub.de.

CCEC Interna

Nachfolgend finden Sie einige Kurzmeldungen zu aktuellen Aktivitäten und Ereignissen am Competence Center E-Commerce:

- **Lernen Studierende lieber online oder offline, lieber in der Universität oder zu Hause?**
Eine im Sommersemester 2005 durchgeführte Untersuchung zum Einfluss von Lernort und Lernmedium auf Lernerfolg und Lernzufriedenheit wurde am 22. Februar 2006 von Prof. Dr. Roland Gabriel, Dr. Martin Gersch und Peter Weber auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik in Passau vorgestellt. Die im Rahmen der gemeinsamen E-Learning-Aktivitäten von CCEC und Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik initiierte Untersuchung stellt einen ersten Schritt in Richtung evaluationsbasierter „Feinjustierung“ von Online- und Offlineelementen E-Learning-unterstützter Lehre dar. Der Konferenzbeitrag erscheint in Kürze im Tagungsband der MKWI 2006 (siehe unten).
- **Beitrag zur Branchentransformation auf der International Conference on Business Market Management**
Dr. Martin Gersch und Christian Goeke präsentierten auf der "International Conference on Business Market Management" am 13. März 2006 in Berlin ein Paper mit dem Titel "Industry Transformation. Business-To-Business Markets in Transition". Vorgestellt wurden unter anderem der theoretisch-konzeptionelle Rahmen der Forschung zur Branchentransformation im deutschen Gesundheitswesen sowie erste empirische Ergebnisse.
- **Mass Customization bei Lern-Services auf der VHB-Pfingsttagung**
Die evaluationsgestützten Erfahrungen, die das Competence Center E-Commerce im Blended Learning Engineering über die vergangenen Semester hinweg gesammelt hat, präsentieren Prof. Dr. Roland Gabriel, Dr. Martin Gersch und Peter Weber am 10. Juni 2006 auf der diesjährigen Pfingsttagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre in Dresden.
- **Habilitation Dr. Martin Gersch**
Die Habilitationsschrift von Dr. Martin Gersch mit dem Titel „Unternehmerisches Handeln aus der Perspektive einer evolutorischen Forschungskonzeption – das Beispiel flexibilitätsbedingter Unternehmungskrisen in frühen Marktphasen“ wurde von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität Bochum angenommen. Mit dem Habilitationsvortrag und -kolloquium zum Thema „Kundenorientiertes Blueprinting von Geschäftsprozessen“ wurde das Verfahren abgeschlossen. Wir gratulieren Herrn Dr. Gersch zur Lehrbefähigung (facultas docendi) in den Fächern Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik!
Mit der Antrittsvorlesung („Schöpferische Zerstörung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive – Aktuelle Chancen einer alten Idee!“) am 24. Mai 2006 wird ihm die Lehrbefugnis (venia legendi) erteilt.
- **Wissenschaftstransfer nach Afghanistan**
Im Februar 2006 hat der DAAD 60 hoch qualifizierte afghanische Studentinnen und Studenten zu einer intensiven Grundlagenausbildung in Wirtschaftsinformatik an den Lehrstuhl von Prof. Dr. Roland Gabriel eingeladen. Das CCEC hat sich über die vier Wochen daran mit einem Track und Fallstudien zum Thema „E-Business and Electronic Marketplaces“ beteiligt.
- **Internationales Lernnetzwerk**
Im aktuellen Sommersemester 2006 bieten das CCEC und der Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik in Zusammenarbeit mit der Tongji-Universität in Shanghai ein Seminar/Praktikum zum Themenbereich „Net Economy“ an. Als Blended Learning Konzept werden Fallstudien zu den ökonomischen Konsequenzen von Digitalisierung und Vernetzung von Studierendenteams in beiden Ländern gemeinsam bearbeitet. Umfassende Informationen dazu finden Sie in Form eines multimedialen Trailers auf unserer Lernwelt: www.lernwelt.rub.de.

Veröffentlichungen des CCEC

Das CCEC dokumentiert seine Ergebnisse unter anderem in Form von Arbeitsberichten und Aufsätzen in nationalen und internationalen Journals. Aktuellste Beispiele sind:

- Gersch, M./Goeke, C.: Industry Transformation. Business-to-Business Markets in Transition – Conceptualization from an Evolutionary Perspective and First Empirical Findings, in: Backhaus, K./Kleinaltenkamp, M./Plinke, W. (Hrsg.): Proceedings of the 1st International Conference on Business Market Management, Berlin, 12.-14. März 2006.
- Freiling, Jörg/Gersch, Martin/Goeke, Christian: Eine 'Competence-based Theory of the Firm' als marktprozess-theoretischer Ansatz – Erste disziplinäre Basisentscheidungen eines evolutiven Forschungsprogramms, in: Georg Schreyögg/Peter Conrad (Hrsg.): Managementforschung Band 16: Management von Kompetenz, Wiesbaden 2006 (im Druck).
- Gabriel, Roland/Gersch, Martin/Weber, Peter/Venghaus, Christian: Blended Learning Engineering: Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung, in: Breitner, M. (Hrsg.): Technologiebasiertes Lehren und Lernen, MKWI 2006 Passau (im Druck).
- Freiling, Jörg/Gersch, Martin: Der kompetenzbasierte Ansatz als theoretische Fundierung des Dienstleistungsmanagement, in: Kleinaltenkamp, M. (Hrsg.): Neue Entwicklungen im Dienstleistungsmarketing, Wiesbaden 2006 (im Druck).
- Freiling, Jörg/Gersch, Martin/Goeke, Christian: Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm, in: Burmann, C. et al. (Hrsg.): Strategisches Kompetenzmanagement. Denkanstöße und neue Perspektiven, Wiesbaden 2006 (im Druck).

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen bezüglich unserer Aktivitäten. Zögern Sie nicht, uns persönlich oder elektronisch zu kontaktieren.

COMPETENCE CENTER E-COMMERCE

Arbeitsbereich am:

Institut für Unternehmensführung (ifu)
RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM
Gebäude GC, 4. Etage, Raum GC 4/32
Universitätsstraße 150
44801 Bochum

Telefon: +49 (0) 234 32 22235

Telefax: +49 (0) 234 32 14260

Mail: ccec@rub.de

Web: <http://www.ccec.rub.de>